

## **Zasady i obszary działania Rady PROGRAMOWEJ**

### **I. OBSZARY KONCETRACJI DZIAŁAŃ RADY PROGRAMOWEJ**

Za priorytetowe obszary działań Rady Programowej ds. rozwoju marki turystycznej „Góry Świętokrzyskie” uznaje się:

1. *Współpracę międzysektorową umożliwiającą wymianę informacji.*
2. *Wspieranie rozwoju skomercjalizowanej oferty turystycznej Gór Świętokrzyskich*
3. *Wspieranie rozwoju infrastruktury turystycznej i dobrego funkcjonowania zrównoważonej przestrzeni turystycznej*
4. *Działania na rzecz podnoszenia kwalifikacji potencjału kadrowego branży turystycznej*
5. *Działania na rzecz zintegrowanego marketingu subregionu Góry Świętokrzyskie”*

### **II. ZASADY DZIAŁANIA RADY PROGRAMOWEJ** **d. s. ROZWOJU MARKI TURYSTYCZNEJ GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH**

1. Radę Programową tworzą wszystkie zainteresowane podmioty: sektora prywatnego (przedsiębiorcy), przedstawiciele organizacji NGO, samorządów oraz innych instytucji.
2. Z nadesłanych formularzy zgłoszeniowych na pierwszym spotkaniu do Rady Programowej zostaną wybrani
  - a. przedstawiciele każdej gminy zainteresowanych pracą w Radzie z:
    - ✓ sektor prywatny (przedsiębiorcy) po - 2 osoby,
    - ✓ przedstawiciel organizacji NGO - 1 osoba,
    - ✓ przedstawiciele samorządów - 1 osoba,
  - b. przedstawiciele innych znaczących instytucji, z punktu widzenia rozwoju obszaru takich jak Regionalna Organizacja Turystyczna, Park Narodowy czy Park Krajobrazowy, przy czym każdą z instytucji może reprezentować maksymalnie 1 osoba.
3. Wszyscy zainteresowani, a nie wybrani do Rady, mogą brać udział w pracach Rady Programowej z głosem doradczym po wcześniejszym zgłoszeniu. Na posiedzenia Rady mogą być także zapraszani z głosem doradczym władze samorządu terytorialnego na każdym szczeblu oraz eksperci z różnych dziedzin.

4. Rada Programowa spośród wszystkich członków Rady dokonuje wyboru trzech reprezentantów Rady - jednego przewodniczącego i dwóch wice-przewodniczących rady tworzących Prezydium Rady.
5. Reprezentanci Rady Programowej w liczbie trzech osób tworzą Prezydium Rady,
6. Na honorowego Przewodniczącego Rady Programowej wyznacza się urzędującego marszałka województwa.
7. Zmiana reprezentanta Rady możliwa jest na wniosek sygnatariusza partnerstwa.
8. Rada Programowa działa w/g przyjętego programu.
9. Rada Programowa odbywa posiedzenia minimum cztery razy w roku.
10. Posiedzeniu Rady przewodniczy: Przewodniczący lub w razie jego nieobecności jeden z V-ce Przewodniczący.
11. Z posiedzeń Rady sporządza się każdorazowo protokół, który podpisuje: Przewodniczący lub jeden z V-ce Przewodniczący.
12. Rada Programowa określa swoje działania w formie podjętych ustaleń.
13. Ustalenia Rady zapadają zwykłą większością głosów .
14. Za udział w pracach Rady Programowej członkowie nie pobierają wynagrodzenia.
15. W posiedzeniach Rady w zastępstwie członka Rady mogą brać udział pełnomocnicy. Pełnomocników po jednej osobie wskazują każdorazowo organizacje, których reprezentanci wchodzi w skład Rady.

*Zasady działania Rady Programowej d. s. rozwoju marki turystycznej GÓRY ŚWIĘTOKRZYSKIE zostały ustalone na posiedzeniu Rady w dniu 29.05.2018r. Zasady wchodzi w życie z dniem 29.05.2018r.*